

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

Ganando Dinero con tu Blog

ProWeblogs.com

Mariano Di Biase

13/07/2007

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

Introducción

Muchas veces escribí en Proweblogs que una buena idea para promocionar blogs es escribir un e-book y regalarlo. Con este e-book hago lo que digo y compilo los mejores posts para darte un panorama de cómo comenzar tu blog, cómo escribir, cómo promocionarlo y como ganar dinero con él. De paso, yo promociono Proweblogs para aquellos que les interese saber más sobre el tema y/o participar activamente. Envíale este e-book a quien quieras, así quedás bien con poco.

Ganar dinero con tu blog puede tener muchas facetas. Se puede vivir de ellos, se puede ganar una porción que agregue a tu ingreso fijo, o simplemente costear las expensas de tener tu propio blog y el café que tomás para escribirlo. Sea cual fuera la razón, experimentar con los sistemas de publicidad online es algo fascinante y se aprende mucho de los usos y costumbres de los usuarios en la web.

No dejes de visitar Proweblogs.com ya que se actualiza constantemente y muchas de las cosas que hoy sirven, mañana no.

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

<u>CAPÍTULO I – GENERADORES DE DINERO RECOMENDADOS</u>	4
<u>CAPÍTULO II - COMENZANDO UN BLOG</u>	6
<u>CAPÍTULO III - ESCRIBIENDO EL BLOG</u>	12
<u>CAPÍTULO IV – MEJORANDO ADSENSE</u>	14
<u>CAPÍTULO V - GENERANDO TRÁFICO</u>	25
<u>CAPÍTULO VI - FUENTES DE DINERO</u>	31
<u>CAPÍTULO VII - TÉCNICAS PARA GANAR DINERO</u>	37
<u>CAPÍTULO VIII - TRUCOS Y RECOMENDACIONES</u>	41

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

Capítulo I – Generadores de Dinero Recomendados

Google AdSense

Google AdSense es el sistema de publicidad de Google de PPC (pago por clic) y PPA (pago por acción). La simplicidad del sistema hace posible mostrar anuncios contextuales – o sea, mostrar anuncios relacionados con tu contenido – con solo colocar un código en el template de tu blog. Si bien las ganancias al principio pueden ser desalentadoras, con una correcta optimización, combinado con otros factores como tráfico, pueden generar cientos e incluso miles de dólares. Pagan por cheque y en algunos países por transferencia también.

[Suscribirse en AdSense](#)

Text Link Ads

Text Link Ads es un sistema de compra y venta de enlaces. Por medio de un código colocado en el template, Text Link Ads gestiona la venta de enlaces en tu sitio, con una participación del 50%. También permiten vender publicidad por feeds. Es posible generar un ingreso alto, no tan fluctuante como en otros programas. Pagan por cheque y paypal.

[Suscribirse en Text Link Ads](#)

MercadoLibre

MercadoLibre es un sitio de subastas que posee un programa de afiliados, que permite generar comisiones tanto por usuarios inscriptos como por porcentaje de productos referidos a través del sitio. Posee herramientas como XML y banners contextuales que permiten generar tus propias creatividades. Pagan por depósito bancario o cheque.

[Suscribirse en MercadoLibre](#)

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

AuctionAds

AuctionAds es un gran afiliado de eBay de modo de formar un afiliado "colectivo" de modo de aumentar la ganancia de las comisiones utilizando la red de AuctionAds

[Suscribirse en AuctionAds](#)

AdBrite

AdBrite es un sistema de publicidad que permite la compra y venta de publicidad directa, así como también anuncios contextuales.

[Suscribirse en AdBrite](#)

Chitika

Chitika posee un sistema de publicidad llamado e-minimalls que muestra productos relacionados contextualmente o especificados por el usuario, pagando por clic. Segmenta tráfico y no posee una base sólida en el mercado hispano

[Suscribirse en Chitika](#)

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

Capítulo II - Comenzando un Blog

Eligiendo web hosting

Hace un tiempo atrás publiqué en [Acceso Binario](#) el post [Qué tiene que tener un buen hosting](#) principalmente motivado por ver en algunos foros de afiliados a gente tratando de generar ingresos pero utilizando servicios de web hosting gratis.

En este post, y refiriéndonos ahora a los blogs, voy a repasar las ventajas de un hosting pago.

Para poder generar ingresos con nuestros blogs, necesitamos un hosting con buen uptime ("tiempo que lleva arriba" el servidor), y buen servicio de atención al cliente. Si un hosting es lento o se cae durante mucho tiempo, estaremos perdiendo dinero. Esas pérdidas podrán ser en mayor o menor cantidad, pero la ecuación puede ser exponencial en downtimes prolongados, ya que si por ejemplo Google detecta dicha caída, puede llegar a desindexarnos por completo de las SERPs, con lo cual el problema puede ser muchísimo más grave.

Por otro lado, las **opciones gratis tienen muchas restricciones** en cuanto a diversos factores, incluyendo la herramienta de blogging, el diseño, newsletters, imágenes, etc.

Nuestro blog también deberá **contar con dominio propio**. Esto puede ser un tema de discusión, pero la mejor manera de tener el control total sobre nuestro blog es teniendo un dominio "fully qualified" o sea completo, ya que si utilizamos dominios de terceros en hosting gratis, estamos a merced de cambios, bajas de servicio, etc, poniendo en riesgo ingresos y muchísimo trabajo.

Definiendo las necesidades básicas

Los costos de tener un dominio y hosting básico propio hoy no superan la barrera de los 10 o 15 dólares de hosting + 10 o 15 dólares anuales por el dominio, con lo cual no existen muchas excusas que justifiquen utilizar servicios gratis. De todos modos es una opción y hay blogs muy exitosos que se manejan de esa manera.

Un párrafo aparte merecen esos ofrecimientos de hosting anual con muchísimas prestaciones por 5 dólares (o pesos o su equivalente) anuales! Sinceramente no creo que ningún hosting que ofrezca dichos planes sea de confiar, ya que nadie regala nada. De hecho, he visto en muchos foros que

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

luego de pasados algunos meses, estos ISP empiezan a flaquear el servicio (puede ser parte de la estrategia, captar y una vez cobrado, dejar caer).

Dificultad? no creo

Hoy en día, cualquier hosting que cuente con un sistema instalador de software al estilo del Fantastico Installer, permite instalar en cuestión de segundos las herramientas de blogging más populares, sin siquiera tener conocimientos. Claro que cuanto más nivel de customización requiera nuestro blog, mayor dificultad para el usuario medio esto representará, pero todavía estamos muy lejos de necesitar un experto en servidores web o un programador.

Ventajas

Estas son algunas de las tantas ventajas que significa tener un hosting propio:

- **Posibilidad de elegir la herramienta de hosting preferida**
- **Blogs sólo limitados por el espacio ofrecido** - Hoy por hoy, cualquier paquete de hosting decente ofrece 150 o 200 Mb de espacio, más que suficientes para crear al menos 10 blogs.
- **Adaptación ilimitada** - Tener hosting propio nos permite adaptar el blog a todas las necesidades.
- **Cuentas de email asociadas** - Disponer de cuentas de email asociadas a nuestro blog puede ser muy útil para manejarnos en diferentes contextos y no "mezclar mundos"
- **Estadísticas completas a elección** - La posibilidad de usar diferentes programas de estadísticas o incluso analizar los logs del servidor de forma directa
- **Crecer con las necesidades** - Si nuestro blog es un completo éxito, seguramente vamos a querer que nuestro hosting esté a la altura de las necesidades en cuanto a capacidad. No tener esto en cuenta puede atentar contra el crecimiento del blog, estancando nuestros ingresos.

La elección de una buena compañía de hosting está ampliamente explicada en este post : [Qué tiene que tener un buen hosting](#) que les recomiendo leer.

También me gustaría mencionar el caso de los dominios. Hoy por hoy, en argentina por ejemplo, es gratis obtener un dominio de extensión .com.ar. Esto probablemente sea mejor que no tener dominio, pero en cuanto al hosting hay dos consideraciones:

- **No hay control sobre los DNS** - Cualquier cambio que se desee hacer, como por ejemplo cambiar de proveedor, puede llevar una semana o más tiempo. Precisamente la mayoría de las veces que queremos cambiar de proveedor es por downtimes o mal servicio, con lo cual una semana no ayuda para nada a resolver el problema. Los dominios de entidad genérica (.com, .net, etc) tardan apenas 24-48hs

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

que es el tiempo de propagación de los DNS (no incluido en la semana de los .com.ar)

- **Los buscadores tienen en cuenta la extensión** - Los buscadores referirán o no tráfico depende de la extensión del dominio, con lo cual debemos tener presente el target y la temática del blog para saber si esto es beneficioso o no.

Conclusiones

Estamos iniciando un negocio, y como todo negocio debemos prestar atención a los detalles básicos, después de todo no querríamos perder todo el esfuerzo invertido por no disponer de unos pocos pesos para nuestro proyecto.

Las ventajas de elegir un nicho para tu blog

Muchas veces al empezar un blog, lo primero que solemos hacer es escribir sobre cosas sin un tema definido, sucesos que nos pasan, cosas que compramos, etc. Estos temas son correctos si nuestro blog es personal, pero si nuestro interés es crear un tráfico decente para obtener ingresos, debemos tener en cuenta que un blog centrado alrededor de un tema lo suficientemente específico funciona mucho mejor que un blog con un montón de temas variados.

Una de las cuestiones básicas para este razonamiento está basada en que escribir sobre determinado tópico, con el tiempo resultará en un buen número de contenido relacionado entre sí. Esto en términos de buscadores significa que nuestro blog tiene algo que decir sobre el tema y no es un sólo un mero post entre muchos otros. Lo más probable es que los sitios con mucha información sobre un mismo tema tengan mejor ranking.

Otra cosa para tener en cuenta es que al manejar un tema acotado, podremos dirigir mejor nuestros esfuerzos en términos de publicidad. Por ejemplo, los anuncios contextuales de AdSense se basan en el contenido de nuestro sitio. Si cuando el algoritmo que determina las palabras clave que servirán para mostrar determinados anuncios no encuentra un patrón a través de todo el blog, lo más probable es que muestre anuncios irrelevantes, de modo que los lectores que lleguen a nuestro blog por determinado tema no encontrarán llamativos dichos anuncios y por lo tanto no se verán tentados a clicar en ellos.

Otra razón también relativa a la publicidad es que si manejamos un nicho específico es más sencillo conseguir anunciantes que estén interesados en ese nicho como target de sus productos. Si nuestro blog trata diferentes temas sin mucha profundidad seguramente el anunciante no considerará éste

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

como una buena opción ya que un gran porcentaje de lectores no estará probablemente interesado en sus productos.

También es posible que un blog, al establecerse en un nicho determinado, ejerza una influencia más marcada en la blogósfera, o sea, muchos otros nos verán como referentes en el tema dado nuestro grado de conocimiento, tal vez sólo obtenido por escribir tanto del mismo tema.

Una última razón para considerar los blogs por nicho es el ingreso que se puede obtener de ellos. Existen infinidad de nichos, algunos muy explotados y otros ni siquiera han sido descubiertos y para cada uno de ellos existen anunciantes que están dispuestos a pagar más o menos. Enfocar nuestros esfuerzos en un nicho que sea más redituable es nuestro objetivo si hablamos de obtener ingresos por medio de blogs. Claro que no todo es el dinero, ya que el nicho elegido debe ser al menos un poco de nuestro agrado, algo sobre lo cual disfrutemos escribir, de lo contrario, con el tiempo el interés decaerá y se tornará más duro mantener el blog.

Como regla de oro, es mejor mantener separados los temas y si realmente no se puede, en todo caso es mejor crear tantos blogs como temas específicos queramos tratar, como en mi caso particular con [Acceso Binario](#), que fue el blog en donde empecé a escribir sobre los temas que dieron origen a [Pro Weblogs](#).

Cómo encontrar hoy un nicho para un blog del mañana

Blogs persistentes y blogs no persistentes en el tiempo

Podemos distinguir dos clases de nichos definidos que podemos investigar para nuestro blog:

Nicho persistentes: Son aquellos en donde la temática es más bien constante en el tiempo y no está sujeta a modas, tecnologías, etc. Un ejemplo de esto puede ser un blog personal o los blogs de noticias en donde los tópicos varían para dar una progresión al blog.

Nicho no persistentes: En cambio, en esta clase de nichos el tiempo es un factor de vital importancia, ya que definirá la duración de la vida del blog. Un ejemplo que me viene a la mente es un hipotético blog sobre La Copa del Mundo Alemania 2006. Luego de la finalización del torneo, probablemente nadie siga interesado en este blog. Otros ejemplos pueden ser los blogs sobre consolas de juegos o blogs sobre celebridades.

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

Google Sandbox y los nichos no persistentes

Con las reglas que impone Google hoy por hoy para conseguir un posicionamiento bueno en las SERPs (páginas de resultados de búsquedas), necesitamos replantear el concepto de búsqueda de un nicho rentable para nuestro blog.

Tomemos el ejemplo mencionado anteriormente, la Copa del Mundo Alemania 2006. Supongamos que yo hoy comienzo este blog, faltando aproximadamente 6 meses para que el torneo se desarrolle. Tengo información suficiente como para escribir unos cuantos posts por día, todos los días. Al cabo de unos meses voy a tener una buena cantidad de páginas escritas con contenido original (en la mayor parte). Sin embargo, es probable que este blog sea un fracaso.

Calculando los tiempos de un blog

¿Cuál es la causa del fracaso? Si tenemos en cuenta que el **efecto Sandbox puede durar de unos 3 o 4 meses hasta unos 12 meses**, deberíamos haber empezado nuestro blog con al menos 12 meses de antelación a los meses previos del mundial para poder posicionar el blog en los buscadores y salir a tiempo de este efecto. El mundial durará indefectiblemente un mes, y nuestro blog probablemente no reciba muchas más visitas luego de la finalización del mundial.

Este ejemplo muestra cuán importante es considerar el tiempo necesario para desarrollar el nicho y considerar qué clase de nicho vayamos a explotar. Lo que hoy es noticia probablemente no lo sea mañana y debemos estar atentos a esto cuando consideremos los distintos nichos que evaluemos apuntar con nuestro blog.

[Perfiles de lectores rentables para la publicidad contextual en blogs](#)

Muchos blogs han anunciado la teoría de que el usuario proveniente del tráfico enviado por Yahoo y MSN es más proclive a hacer clicks sobre los anuncios adsense. Generalizando el trasfondo de este comportamiento, podemos decir que cuanto más conocimiento de tecnología tiene el usuario medio, menos proclive es a hacer click en los anuncios conocidos. En general esto es observable en blogs leídos por bloggers que conocen los sistemas de publicidad. Entonces:

¿Alcanza con elegir un nicho para el blog?

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

Lamentablemente no, si queremos obtener ingresos más o menos decentes con publicidad contextual, no sólo debemos tener en cuenta las palabras claves utilizadas y la competencia del nicho elegido, sino también qué clase de público será el que ingrese.

En base a esto puedo arriesgar dos grandes grupos de rentabilidad:

Grupos de rentabilidad baja:

- **Blogs generales**
- **Blogs sobre gadgets muy específicos**
- **Blogs sobre sistemas de publicidad** (como éste)

Grupos de rentabilidad alta

- **Blogs sobre gadgets de consumo masivo (por ejemplo celulares)**
- **Blogs sobre entretenimiento**
- **Blogs sobre personajes (Britney Spears por ejemplo)**
- **Blogs sobre temas cotidianos (finanzas, noticias, etc)**

Por supuesto, estos grupos son sólo unos ejemplos muy generales y puede haber excepciones. Claro es posible generar fuertes ingresos con cualquiera de estos nichos con un tráfico lo suficientemente alto.

Los cambios de disposición de los anuncios pueden ayudar por un tiempo a aumentar las ganancias al llamar la atención del lector con algo "fuera de lugar". La combinación de varios anunciantes también puede ayudar, por ejemplo utilizando rotación de banners para cambiar los anuncios entre diferentes anunciantes.

Otra forma para aumentar los ingresos es cambiar la estrategia publicitaria. Si nuestros lectores no suelen clicar en anuncios adsense habrá que ofrecerles algo que realmente los atraiga. En el caso de blogs sobre blogs, seminarios, cursos y demás pueden ser una fuente de ingresos alternativa nada despreciable.

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

Capítulo III - Escribiendo el blog

¿Posts cortos o largos?

Este es uno de los dilemas que todo blogger enfrenta al iniciar un blog: Debo hacer posts largos, bien desarrollados o mas bien posts cortos, concisos y de rápida lectura? Bien, todo depende algunos factores.

- **Frecuencia de los posts** - Si la frecuencia de posteos es alta (varios al día), probablemente escribir posts largos o muy desarrollados no sea una buena estrategia, ya que corres el riesgo de aburrir al lector o ahuyentarlo si busca lecturas rápidas.
Por otro lado, si tu frecuencia no es tan alta y los posts son muy cortos los lectores pueden encontrarse con una sensación de "blog abandonado" y probablemente no regresen.
- **Temática** - La temática tratada puede requerir posts extensos o simplemente pequeños posts rápidos. Si la temática es algo como "medicina quirúrgica" seguramente los posts serán más largos para poder desarrollar un tema que los posts de un blog que destaca noticias.
- **Contenidos para anuncios y buscadores** - Los anuncios contextuales como AdSense se basan en los textos para mostrar anuncios relevantes, por lo tanto debes tener en cuenta que la cantidad de información sea la adecuada, y darle relevancia a las palabras clave para las cuales optimizas el blog.

De esto se desprende que cada blog tiene una necesidad específica y un público específico, pero es importante observar el comportamiento de los lectores ante los diferentes tamaños de posts para poder encontrar el balance ideal que permita disfrutar de la lectura.

Blogging profesional - La motivación como factor impulsivo

Este blog no llega a cumplir dos meses aún y a pesar de generar posts todos los días de la semana no ha tenido lo que se puede llamar un éxito. Si bien esto es algo que puede ser un tanto desalentador, últimamente son las nuevas reglas de juego impuestas por los grandes generadores de tráfico que son los buscadores, especialmente Google. Es sabido del efecto Sandbox,

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

aquella teoría que dice que un sitio nuevo puede permanecer fuera de las primeras páginas de las SERPs (páginas de resultados de búsquedas) por hasta 12 meses en lo que se considera una técnica de Google para discernir entre sitios de spam y sitios con contenido original.

Si bien todos queremos erradicar los sitios que no presentan información o contenidos originales sino meros sitios armados para poner publicidad, el efecto Sandbox es un tanto cruel para aquellos que desean comenzar un proyecto dedican horas y horas de tiempo para no ver ningún resultado, crueldad que atenta fuertemente contra la motivación para escribir (ni hablar del costo de oportunidad perdido por todo el tiempo invertido sin retornos).

Sin embargo, no todo es tiempo perdido. Probablemente el esfuerzo dedicado al comenzar un blog se compense a la larga cuando nuestros esfuerzos sean reconocidos una vez que crucemos la tormenta de arena.

Técnicas para mantener la motivación del blogger al comenzar un blog

- **Desarrolla una estrategia de marketing viral.** Convertite en la propia publicidad de tu blog siendo un aviso caminante. Habla a todo el mundo de tu proyecto, dalo a conocer a todos los que puedas y desarrolla el boca a boca. A veces la publicidad fuera de los medios de internet puede tener un gran efecto inmediato, no la subestimes
- **Aprovecha el tiempo para crear tu perfil en la blogósfera.** Desarrolla tu perfil personal, relacionate con otros bloggers, comenta en sus blogs, busca comunidades como foros y participa activamente.
- **Adquiere los conocimientos necesarios para ser un blogger.** Aprende a manejar tus herramientas y a optimizar tu tiempo. Estudia el diseño de tu blog y haz las modificaciones necesarias. Investiga las herramientas disponibles para mejorar la lectura del blog (plugins, etc)
- **Desarrolla tus conocimientos de posicionamiento en buscadores.** Informate sobre el tema y aprende de los que han tenido éxito en este campo. Implementa las técnicas básicas y experimenta con las más avanzadas
- **Revisa tu propio blog en busca de temas para desarrollar.** Revisar tus propios posts puede hacerte ver nuevas oportunidades para desarrollar temas que no fueron lo suficientemente desarrollados, o que has cambiado tu punto de vista y puedes reescribirlos, o que necesitan actualizarse.
- **Escribe la mayor cantidad de posts que puedas.** Generar la mayor cantidad de posts posible hará que la cantidad de páginas de tu blog aumente y con ello el tráfico que puedan generar cada una de ellas.

El no ver resultados en mucho tiempo puede ser bastante frustrante por momentos, sin embargo no quiere decir que en dicho tiempo tu blog no esté gestando un éxito a largo plazo. Tu motivación será en última instancia la que mantenga el blog vivo.

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

Capítulo IV – Mejorando AdSense

Recomendaciones AdSense para el Blogger parte I - Introducción

Implementé en algunos de mis blogs el programa de publicidad contextual AdSense de Google a modo de experimentación, viendo el comportamiento de los usuarios frente a estos anuncios y con la idea de tal vez cubrir algunos costos de hosting y de paso obtener algunos dólares



Si bien es sencillo obtener algunos centavos con solo poner un anuncio, conseguir un buen CTR (relación de visitas/clics) puede ser una tarea difícil y de invertir mucho tiempo.

Es de recordar que Google no permite la publicación de las ganancias (en la última actualización de la TOS esto es permitido parcialmente)

En estas entregas trataré de introducir el programa AdSense para su utilización en los blogs, o bien en cualquier sitio.

Como introducción al programa, esta [presentación de Google](#) es una opción interesante para leer y saber de qué se trata este novedoso sistema de publicidad.

Recomendaciones AdSense para el Blogger parte II - Términos del Programa

Determinando si nuestro Blog cumple los términos de AdSense

AdSense tiene una estricta [política](#) en cuanto a sus [términos](#) y la popularidad del sistema sumado al ingreso que se puede obtener hacen que la gente de Google revise cuidadosamente los sitios en este sentido.

- AdSense no permite sitios porno, que inciten a la violencia, etc

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

- El blog debe tener un tópico definido y una cantidad considerable de contenido textual, ya que de ahí AdSense extrae palabras claves para focalizar los anuncios. Hay que tener especial cuidado con las fotos, ya que AdSense no las toma en cuenta para los anuncios. También deberán estar en uno o varios de los lenguajes aceptados por el programa
- Algunos especulan que un blog con diseño y hosting propio tendrá mayores posibilidades que uno gratis, aunque esto, con la introducción de anuncios AdSense en Blogger, puede que haya cambiado
- Una vez que tu sitio está aprobado, podés agregar anuncios. A partir de aquí, podrás agregar anuncios desde tu única cuenta de AdSense a cualquier sitio o blog que poseas, siempre y cuando cumplan con los términos. De no cumplirlos, toda tu cuenta podrá ser cancelada

Lo bueno es que ante la duda, se les puede consultar directamente, ya que cuentan con un soporte bastante adecuado para esto. Como último pero no menos importante, **nunca clickees en tus anuncios** de lo contrario te garantizarás una salida rápida del programa sin siquiera poder cobrar las ganancias que hayas hecho.

El solo hecho de incluir anuncios AdSense en tu sitio no te asegurará ganancias. El próximo post tratará la ecuación AdSense para obtener ganancias (y cómo jugar con sus variables)

Recomendaciones AdSense para el Blogger parte III - La ecuación clave

Determinando las variables para obtener ingresos

Una vez que AdSense aprueba nuestro blog, podemos comenzar a poner los anuncios. Pero, ¿Qué nivel de ganancias podemos esperar de nuestro blog? La siguiente fórmula, via [Pro Blogger](#) responde a esto:

Ingresos AdSense = Niveles de Tráfico + Anuncios Relevantes+ Anuncios Bien Pagos + Anuncios Optimamente Posicionados y Diseñados

La fórmula es bastante sencilla y habla por sí sola. Por ejemplo, suponiendo que tengamos niveles de tráfico aceptables pero anuncios mal pagados nuestros ingresos serán bajos (Esto es más común en sitios hispanos). Por otro lado, teniendo anuncios bien pagados, relevantes y bien posicionados, pero sin tráfico, también nuestras ganancias serán más que pobres.

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

Analizando los factores por separado

- **Niveles de Tráfico** - Es de esperar que si el tráfico se incrementa, también se incremente la cantidad de gente que clickea en los anuncios, siempre y cuando no variemos los demás factores. El tráfico será un factor fundamental para crecer en ingresos.
- **Anuncios Bien Pagados** - Esto dependerá del contenido ofrecido en el blog. Si el nicho del blog es un nicho en donde los anunciantes están dispuestos a pagar más, el blog tendrá mejores resultados. A un mismo nivel de tráfico, un blog de tecnología seguramente obtendrá mejores ingresos que un blog de destornilladores...
- **Anuncios Relevantes** - Los anuncios relevantes son clave para que el usuario quiera hacer click en uno de ellos. Basicamente la idea es que un usuario en busca de cierto contenido haga click en anuncios que tengan que ver con ese contenido y no con otro. Utilizar técnicas como los [tags](#) puede ayudar mucho a focalizarlos.
- **Anuncios Optimamente Posicionados y Diseñados** - Este punto es crítico ya que puede cambiar totalmente nuestro ingreso, multiplicándolo o dividiéndolo según sea nuestra estrategia. Adsense permite elegir una variedad de formas y colores para nuestros anuncios, para permitir una disposición y estrategia bastante amplias.

La combinación de estos cuatro factores determinarán nuestra ganancia. Nuestros ingresos serán tan altos como nuestro factor más débil. En las próximas entregas veremos cómo optimizar estos factores cada uno por separado.

[Recomendaciones Adsense para el Blogger parte IV - Aumentando el tráfico](#)

Aumentando el tráfico

En los posts previos vimos la ecuación de conversión para Adsense:

Ingresos Adsense = Niveles de Tráfico + Anuncios Relevantes+ Anuncios Bien Pagados + Anuncios Optimamente Posicionados y Diseñados

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

En este post, nos centraremos en la primer variable: Cómo aumentar el tráfico.

Aumentar el tráfico es clave en nuestra estrategia. La razón es simple: cuanto más gente entre a nuestro blog, más posibilidades habrá que hagan click en los anuncios.

Incrementar el tráfico puede ser una tarea ardua, lleva tiempo y a veces suerte. Esta es una lista interesante de consejos a seguir para incrementar tus visitas:

- **Contenido interesante, útil, original** - Tener este tipo de contenido te asegurará lectores recurrentes
- **Buen diseño del blog** - Es importante destacarse, y eso incluye que el diseño sea original
- **Linkea a otros** - Sé generoso linkeando otros blogs, cualquiera sean ellos, muchos devuelven el favor linkeando nuestro blog.
- **Comentar en otros blogs** - Muchos usuarios visitan nuestro blog luego de haber interactuado con comentarios en los blogs de ellos. Pero comentá si tenés algo para decir, de lo contrario estarás haciendo spam, cosa que no te ayudará
- **Actualizar el blog continuamente** - Si las visitas de tu blog encuentran siempre el mismo contenido no actualizado, probablemente no regresen.
- **Interactúa con los lectores** - La interacción en los comentarios hace que tus visitas regresen para continuar la discusión. Interrogá a tu público y hazlo participar de tus posts.
- **Optimizá para los buscadores** - En la mayoría de los casos, el 80% del tráfico proviene de los buscadores, es innecesario decir cuán importante es optimizar el blog para que los buscadores lo indexen correctamente. También hay teorías que apoyan que el público proveniente de buscadores es más propenso a hacer clicks en los anuncios
- **Agrega una firma a tus emails salientes** - De esta manera generarás un pequeño marketing viral.
- **Agregá RSS a tu blog** - Cada vez más gente utiliza los feeds RSS para leer blogs. Esto asegura un base de lectores recurrentes (aunque se puede discutir la efectividad en cuanto a la publicidad)
- **Registrá el blog en portales y buscadores de blogs**
- **Agrega un newsletter** - Agregando un newsletter aseguras que tu público vuelva o te recuerde nuevamente cada vez que les envíes un email, después de todo, ellos te lo solicitaron
- **Participa en proyectos de blogs** - Publicitalos, apoyalos y participa activamente de ellos
- **Participa activamente en foros web** - Participa en foros relacionados con tu blog de forma activa. Muchos de ellos dejan que agregues una URL a tu firma.

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

- **Promociona tus posts** - Promociona tus mejores posts con otros bloggers, pero sé cuidadoso al elegir los posts y no molestes insistiendo
- **Agrega una opción "Enviar a un amigo"** - Ayuda a tus lectores a comentar a sus conocidos tus posts de una manera rápida. De esta manera podés conseguir nuevos lectores que nunca antes habían escuchado hablar de tu blog

Estas son solo algunas sugerencias para aumentar el tráfico, seguramente habrá muchas más. Cuáles fueron exitosas para ustedes? ¿Cuáles no tuvieron el impacto esperado?

Recordá que el tráfico por sí solo no es garantía de éxito con Adsense, pero ayudado por los otros factores de la ecuación y un largo trabajo seguramente veremos los resultados esperados. El próximo post tratará el segundo factor: **Anuncios relevantes**

Recomendaciones Adsense para el Blogger parte V - Anuncios Relevantes

En los posts anteriores ([parte I](#), [parte II](#), [parte III](#) y [parte IV](#)) revisamos el programa adsense y analizamos la ecuación de tráfico:

Ingresos Adsense = Niveles de Tráfico + Anuncios Relevantes+ Anuncios Bien Pagados + Anuncios Optimamente Posicionados y Diseñados

Es el turno de ver cómo conseguir que aparezcan anuncios relevantes de acuerdo a la temática elegida de nuestro blog. Esto es prácticamente vital para generar un buen click-through (cantidad de clicks en los avisos) debido a que si en nuestro blog aparecen anuncios que no tengan que ver con la temática, los visitantes que ingresaron buscando información sobre ésta no se sentirán atraídos a clicar en éstos.

Para ello podemos tratar de mejorar el blog para que muestre anuncios relevantes. [Pro Blogger](#) compiló estas recomendaciones, a las que agregamos algunos comentarios:

Asegurarse que haya anuncios disponibles - Para que aparezcan anuncios relevantes en nuestro blog, primero deberán existir. Una buena forma de comprobar esto es revisando las propios anuncios que devuelven las búsquedas de Google. Por ejemplo, buscando las palabras clave que

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

utilizamos en el blog. Si los resultados son pobres o nulos, habrá que buscar sinónimos de esas palabras y reescribir nuestros posts para que las reflejen.

Incrementar la densidad y optimización de las palabras clave - El googlebot (el robot que "lee" las páginas y decide los anuncios que debe mostrar) probablemente se base en las reglas básicas que utilizamos sobre posicionamiento de buscadores para también definir los anuncios relevantes. Una buena aproximación es poner estas palabras clave en el título de la página, en el primer párrafo, y un par de veces más a lo largo del resto del texto. También puede ser beneficioso usar las palabras claves en las URLs y tal vez destacarlas en negrita, itálica o cursiva.

Revisar las cabeceras, costados y pies del blog - Estas áreas también poseen contenido y adsense las tiene en cuenta para determinar anuncios relevantes. Una buena estrategia consiste en poner palabras claves en estos lugares, minimizando otras palabras que no sean relevantes y estén interfiriendo con los anuncios.

Mantener un tópico por página - Esto es difícil de lograr en la portada, pero trata de mantener el tópico centrado en un tema. De este modo el googlebot se confundirá lo menos posible.

Bloquear anuncios irrelevantes - Si continúan apareciendo anuncios irrelevantes, puedes optar por bloquearlos. Esto es muy fácil de hacer desde la interfaz de administración de adsense y puede ser efectivo para sacar esos anuncios que insisten en aparecer.

Pregunta a Adsense - Si todo lo expuesto no resulta, puedes probar enviando un email a Google sobre esto, seguramente tengas una respuesta ya que tratan de responder todos los emails que reciben.

Estos puntos ayudarán a conseguir anuncios relevantes con la temática elegida para el blog. Sumado a los otros factores contribuirán a aumentar el click-through y los ingresos de adsense. Lo próximo que veremos es cómo apuntar a anuncios bien pagos.

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

Recomendaciones AdSense para el Blogger parte VI - Anuncios bien pagos

Esta es la sexta entrega de las recomendaciones AdSense para mejorar la performance de tu blog usando este sistema de publicidad contextual. En los posts anteriores [parte I](#), [parte II](#), [parte III](#), [parte IV](#) y [parte V](#), planteábamos la ecuación para el éxito que nos enseñó [Pro Blogger](#):

Ingresos AdSense = Niveles de Tráfico + Anuncios Relevantes + Anuncios Bien Pagos + Anuncios Optimamente Posicionados y Diseñados

En este post analizaremos cómo lograr que en nuestro blog aparezcan anuncios bien pagados o mejor dicho, más pagadores, o sea, aquellos anuncios que al clickearlos acreditan mayor dinero a nuestra cuenta (por cierto, recordar no hacer clicks en anuncios propios!).

Encontrar anuncios pagadores no suele ser tarea fácil. De hecho, aquellos que dan con aquellas palabras clave que generan anuncios pagadores no están dispuestos a revelarlas ni mucho menos. Es de esperar tal cosa, no olvidemos que esto es un negocio y estamos haciendo blogs profesionales. Generalmente uno puede intuir los anuncios que más pagan de alguna forma. Por ejemplo, [Xataka](#), un blog especializado en gadgets, seguramente tendrá anuncios pagadores, ya que hay mucha competencia en este nicho y son productos con un alto margen de ganancias y de última tecnología, orientados a un nivel adquisitivo alto. De todos modos, esta aproximación no suele ser suficiente, sino que tendremos que hacer un poco de investigación sobre las palabras más pagadoras utilizando algunas estrategias como las siguientes:

- **Comprar palabras pagadoras** - Hay muchos sitios que venden listas de las keywords más cotizadas en AdSense. Con un poco de paciencia y tiempo es posible encontrar estas palabras por nuestros medios, pero si estás dispuesto a pagar por ellas (o tu tiempo vale más) puedes probar con [TopPayingKeywords](#) por ejemplo.
- **Prueba y Error** - Esto puede ser como la fiebre del oro, pero a lo sumo perderás tiempo. Prueba escribir sobre un tema específico y observa los resultados. Utiliza las **herramientas de seguimiento de AdSense** para determinar los temas que más pagan y concéntrate en ellos.
- **Hay anuncios?** - Para encontrar anuncios pagadores primero tenemos que verificar si existen anuncios. Una buena forma de hacerlo

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

- es haciendo una búsqueda en [Google](#) y observando los anuncios que nos trae dicha búsqueda. Si la cantidad es grande, es un buen signo.
- **Herramientas de búsqueda de anuncios** - [Overture](#), la competencia mas fuerte de adsense, tiene un sistema para identificar no sólo cuanto pagan los anunciantes sino también cuántas búsquedas fueron realizadas de esa palabra clave. Si bien es una aproximación, es una bastante buena y puede servir para acotar nuestra búsqueda y hacer un primer descarte.
 - **Registrarse en Adwords** - Registrarse en Google Adwords y comenzar una mini campaña publicitaria no cuesta mucho. De esta manera, podremos saber muy acertadamente cuánto están pagando otros anunciantes por ciertas palabras clave.

Encontrar anuncios que paguen bien no es una tarea fácil, requiere mucha investigación y tiempo (si no estas dispuesto a pagar por las palabras clave). Aún asi, si encuentras la palabra que pague \$20 dolares, tienes que integrar esto en la ecuación, porque sin generar tráfico, probablemente no consigas tu objetivo.

[Recomendaciones Adsense para el Blogger](#) [parte VII - Anuncios Optimamente](#) [Posicionados y Diseñados](#)

En las entregas anteriores analizamos las diferentes partes de la ecuación:

Ingresos Adsense = Niveles de Tráfico + Anuncios Relevantes+ Anuncios Bien Pagos + Anuncios Optimamente Posicionados y Diseñados

Es el momento de analizar el término **Anuncios Optimamente Posicionados y Diseñados**

Este es uno de los puntos en donde muchos sitios suelen fallar. Tienen buen tráfico, anuncios relevantes y a veces bien pagos y sin embargo un rendimiento pobre. Los **anuncios bien posicionados y diseñados** es un factor clave en nuestro éxito con el programa Adsense.

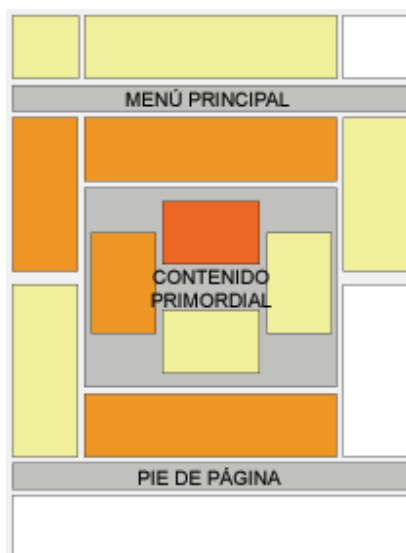
Son varias las discusiones acerca de este punto, ya que no está tan bien definido como los términos anteriores, que casi son indiscutibles. En este caso, las opciones que pueden funcionar muy bien con un blog, pueden no

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

ser efectivas con otro, por lo que la clave de este punto es **experimentar**. Algunos prefieren anuncios destacados del contenido, mientras otros prefieren el "blending" o la integración con los contenidos. En muchos casos, los banners resultan más efectivos que los skycrapers y en muchos otros viceversa. Se podría discutir por siempre cuál es la mejor estrategia, lo cierto es que la extrategia de éxito estará determinada por nuestra experimentación: Prueba diferentes disposiciones y diseños de anuncios y haz un seguimiento de ellos. Adsense cuenta con una herramienta que permite crear canales de seguimiento para cada código creado, esto te permitirá ver cuál tipo de anuncio ha tenido éxito y cuál no.

Estas son mis recomendaciones para mejorar la disposición de los anuncios:

- **En el contenido** - Los anuncios integrados dentro del contenido parecen tener mejor performance que aquellos separados. Esto es porque el lector busca el área de contenidos casi inconscientemente por lo que estaremos actuando sobre el area de mayor influencia.
- **Blend o Integración con el diseño** - Los anuncios integrados con el diseño del blog funcionan mejor que los destacados de éste. Los formatos por defecto de adsense se están volviendo demasiado predecibles y el lector los está asimilando con los banners comunes
- **En el tope** - Los anuncios situados en la parte superior del sitio tendrán mejor performance que los situados por debajo, ya que muchos lectores tardan en hacer scroll o ni siquiera lo hacen.



- [Google](#) nos muestra un "mapa de calor" que nos da una buena referencia sobre cuáles son las áreas de efectividad. Las áreas con el rojo intenso son aquellas en donde los anuncios son más efectivos. A medida que el color languidece en las distintas disposiciones, los anuncios serán menos efectivos.

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

- **Varía tus estrategias** - Si tus visitantes son asiduos lectores, probablemente se tornen "ciegos" con tus anuncios dado que el lector tiende a descartarlos a medida que se acostumbra al contenido. Una renovación de la estrategia puede darle un impulso a la performance, pero hazlo con mucho cuidado y sobre estrategias probadas, ya que para observar resultados deberás esperar al menos 2 o 3 meses, en los que si cometiste errores pueden ser devastadores para tus ingresos.
- **Utiliza todos los anuncios que puedas** - AdSense da la posibilidad de utilizar hasta 3 anuncios por página y un link de texto (revisa las políticas del programa para asegurarte de ello, ya que pueden cambiar y este post no sea actualizado), entonces aprovecha al máximo con todos los tipos de disposiciones y experimenta cuál combinación es más rentable. Recuerda que a veces menos es más, por lo que anuncios más grandes no te traerán mayores beneficios necesariamente.

Estos son algunos de los tips que yo considero que me han ayudado, pero son producto de mi propia experimentación a lo largo de varios meses. Es vital que hagas tus propios experimentos con AdSense para tus sitios en particular y determines cuál es la estrategia que más te favorece.

[Recomendaciones AdSense para el Blogger parte VIII - Conclusiones y consejos finales](#)

Esta es la octava parte (y la última) de la serie de posts Recomendaciones AdSense para el Blogger [parte I](#), [parte II](#), [parte III](#), [parte IV](#), [parte V](#), [parte VI](#) y [parte VII](#).

En las partes anteriores vimos la ecuación maximizadora de ingresos en AdSense y cómo afectan dichas variables. Vimos cómo aumentar los niveles de tráfico, cómo obtener anuncios que sean relevantes con la temática del blog, cómo optimizar el blog para obtener anuncios mejor pagos y cómo integrar estos anuncios con el contenido de forma de obtener el mayor rendimiento.

En esta ecuación, los cuatro factores son igual de importantes entre sí, recuerda que las ganancias de AdSense serán tan altas como tu factor más bajo, es decir, si el nivel de tráfico es bajo, las ganancias no podrán incrementarse mucho más hasta que no mejores este aspecto.

[Darren de Pro Blogger](#) nos deja esta [serie de recomendaciones adicionales de AdSense](#) para tener en cuenta aparte de la optimización ya que son casi tan importantes como la optimización en sí. Tomé la lista prestada y le agrego y/o quito información:

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

- **Links salientes.** Si tu blog presenta menos links hacia otros sitios, aumentarás la chance de que salgan clickeando en los anuncios. Este punto es discutible ya que para lograr este objetivo hay que subordinar el contenido de una manera tal que se lo arriesga, y no está totalmente probado.
- **Frames en el diseño.** Si usas frames asegurate que los anuncios estén en el frame que muestra el contenido de lo contrario adsense no podrá encontrar anuncios relevantes para tu blog.
- **No clickear en anuncios propios.** Esto es una reiteración de algo dicho pero sumamente importante: por más que estés tentado de hacerlo, jamás clickees en tus propios links, de lo contrario estarás corriendo altos riesgos de que te cancelen la cuenta de adsense.
- **No pedir a los lectores hacer clicks en los anuncios.** Hacer esto va en contra de las políticas de adsense, por lo tanto cuida de no hacerlo. Esto tal vez no es de sentido común pero sí va en contra de los términos de adsense, con lo cual el riesgo de cancelación es el mismo que clickear en anuncios propios.
- **Trackea estadísticas.** El seguimiento de las estadísticas te permitirá seguir la evolución de tu campaña. Usando los canales de adsense podrás monitorear las distintas disposiciones de anuncios y secciones del blog y saber cuáles necesitan optimización.
- **Anuncios alternativos.** Utiliza los anuncios alternativos cuando configures los anuncios de adsense. De esta manera aprovecharás la impresión de la página reemplazando los anuncios que utiliza google cuando no tiene anuncios relevantes para mostrar (y que no pagan)

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

Capítulo V - Generando Tráfico

Cómo generar tráfico en tu blog

No importa cuán bueno sea tu producto o tu blog, si no generas tráfico estarás firmando el certificado de defunción de tu sitio por adelantado. Teniendo esto en cuenta, cuáles son los mejores métodos para generar tráfico? Repasemos la siguiente lista de sugerencias:

Posicionamiento en buscadores

El posicionamiento en los buscadores representa una de las principales fuentes generadoras de tráfico, sobre todo el posicionamiento en el mayor de los buscadores hoy por hoy: [Google](#).

Si bien Google nunca lo ha confirmado, se sospecha que los sitios nuevos entran en un período de tiempo en el cual no figuran en los SERPs (resultados). El efecto es conocido como "**sandbox**" y puede durar desde un par de meses hasta un año. De todos modos se pueden intentar estrategias para posicionar un blog de manera más o menos rápida.

- **postear, postear, postear** - El publicar posts de manera regular, preferentemente diaria es algo que los buscadores aprecian. De hecho, visitarán tu blog más a menudo buscando contenidos frescos lo que hará que tu contenido aparezca más rápidamente. Por ejemplo, [ProWeblogs](#) no llega a un mes de vida, y sin embargo algunos de sus contenidos ya figuran en [Google](#). Esto generalmente es atípico para un sitio nuevo, pero la frecuencia de los posts hace que el efecto sandbox se minimice.
- **Consigue links de otros blogs** - Consigue links de otros bloggers, pídeles que te linkeen, avísales de posts que hayas publicado y que consideres que pueden generar un interés genuino, sé respetuoso y no insistas si no recibes respuesta. Sé generoso con tus links, linkear a otros sitios también aumentará tu posicionamiento.
- **Participa de otros blogs y foros** Comenta en otros blogs que leas a menudo, pero hazlo **siempre con un propósito y sobre el tema tratado**, no hagas spam! De lo contrario, aumentarás tus chances de ganarte el odio de tus compañeros bloggers. Participar de foros puede ayudar a promocionar tu blog, muchos de los foros dejan que tu firma contenga un link hacia tu blog.

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

- **Optimiza tu blog para los buscadores** - Trabaja sobre la optimización de tu blog: revisa las palabras clave que utilizas, la densidad y posición de ellas.
- **Lista tu blog a los directorios** - Envía tu blog a todos los directorios que puedas. [Este post](#) es un buen lugar para empezar, muchos directorios son pagos, pero muchos son gratis.
- **Publicita tu blog** - Si tienes los fondos para hacerlo, promocionar tu blog usando Adwords u otro método publicitario y un pequeño presupuesto puede darle un empujón a tu tráfico.

Estos son algunas de las muchas estrategias que puedes usar para promocionar tu blog. Apégate a ellas y no tardarás en ver resultados.

6 buenas razones para usar RSS

Los feeds RSS cada vez cobran más publicidad en el mundo de los blogs. Hay muchas razones por las cuales los lectores los prefieren y también mucha controversia sobre cuál es el ingreso que pueden generar (yahoo y google tienen avisos para feeds, pero su eficacia está por debajo de lo esperado)

Para aquellos que no están al tanto de qué es RSS, podemos probar una definición rápida:

RSS es un acrónimo de "Really Simple Syndication" ("Sindicación Realmente Simple"), y la extensión XML es el formato usado para distribuir los titulares via Web, también conocido como indexación.

La Sindicación es el poder del RSS ya que instantáneamente lleva los mensajes a tus lectores a través de la red.

Entonces repasemos 6 buenas razones para tener sindicación RSS en tu blog:

- **1 - Llegada instantánea a los lectores** - Los lectores tendrán los últimos titulares de tu blog en cuanto los publiques.
- **2 - No necesita mantenimiento** - Los feeds son extraídos directamente del blog usando las herramientas de blogging más populares como el [Wordpress](#)
- **3 - No es filtrado por anti-spams** - El feed llega completo al usuario. No hay aplicaciones que intervengan y filtren contenidos
- **4 - Múltiples maneras de leer un feed** - Un feed se puede leer de múltiples maneras, usando herramientas como el [Google Reader](#) o [My Yahoo](#) o incluso desde conexiones offline

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

- **5 - Promoción gratis del blog** El feed es una excelente manera de atraer tráfico sin costo asociado.

Posicionamiento en Buscadores

Optimización del blog para buscadores

- **Meta-tags** - Los meta-tags son etiquetas que se insertan en el header del html e identifican palabras claves. Si bien muchos buscadores ya no las usan, no hay por qué ignorarlas ya que otros buscadores e indexadores pueden tomarlas en cuenta. No abuses de las palabras claves, con 15 o 20 será suficiente.
- **Muy buen título** - Un buen título utilizando es indispensable para un buen posicionamiento, ya que suelen tener mucho peso en la evaluación que hacen los buscadores. Utiliza las palabras clave cuidadosamente seleccionadas y evita palabras innecesarias. No lo extiendas demasiado ni lo sobrecargues, trata de que sea un título natural y conciso. Anexa al título el nombre del artículo cuando visualizas un post.
- **Escribe textos utilizando las palabras claves** - Los buscadores medirán la densidad de las palabras claves (keywords) buscadas. Trata de utilizar las keywords en el título del post, un par de veces al principio y algunas más en el resto del post.
- **Destaca tus keywords** - Los tags de header () suelen tener también mucho peso a la hora de evaluar. Utiliza tus palabras claves usando dichos tags. Destaca las también utilizando **negrita** y *cursiva*
- **Utiliza el parámetro alt del tag de imagen** - El parámetro alt te permite ingresar un texto descriptivo de la foto, utiliza este texto inteligentemente utilizando las keywords
- **Mantenlo simple** - Cuanto más simple sea tu blog, mejor lo verán los robots que los rastrean. Utiliza el lynx para ver cómo lo vería un robot o utiliza el [Poodle Predictor](#)
- **Trata de mantener el código sin errores** - Un código html sin errores te ayudará a que los robots no fallen al rastrear el sitio.
- **Usa el inicio del blog** - La portada del blog da muchas posibilidades de utilizar palabras claves. Utiliza los archivos, una lista de tus mejores posts, links a otros sitios, etc.
- **Resalta tus links utilizando textos descriptivos** - No utilices [clickea aqui](#) sino "[ProWeblogs - Generando dinero con tu blog](#)"
- **Linkea a sitios relevantes** - Linkea a blogs relevantes en tu nicho y trata que ellos te linkeen, los links ayudan a la relevancia del blog en los SERPs.

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

Estas son sugerencias básicas para lograr un buen posicionamiento del blog en los buscadores, pero hay que tener presente que no se deben esperar resultados rápidos, ya que la optimización puede dar sus frutos luego de un tiempo bastante largo. Es por esto mismo que se deben evitar los cambios en por lo menos tres meses después de haber implementado una estrategia. Recuerda también no abusar de estas reglas, ya que se puede conseguir el efecto contrario rápidamente siendo penado por los buscadores. Una buena guía complementaria es la [guía de optimización para webmasters de Google](#)

Cómo conseguir visitas

El blog está listo. Los anuncios están en su lugar, tenés suficiente contenido como para un buen rato de lectura, terminaste de retocar el diseño (aunque probablemente a la media hora lo hagas de nuevo) y ahora qué? Como hacer que lleguen las visitas?

Este es un punto crucial en el nacimiento de todo blog. De ello dependerá el generar ingresos, lectores y en última instancia, la vida misma del blog.

Cómo generar tráfico?

Podemos empezar por algunas cosas básicas:

- **Agregar nuestro blog a los principales buscadores:** Esto es básico para cualquier sitio nuevo. Los principales buscadores como Google, Yahoo y MSN tardarán un poco en notarte pero una vez que lo hagan empezará a aparecer en los índices (SERPs). También puede que te afecte el famoso efecto sandbox de Google, durante un lapso que puede ir de 3 a 9 meses y a veces hasta un año, hace que ni siquiera aparezcas en los SERPs
- **Pedir por links:** Pedir por links es una buena manera de empezar a promocionar tu blog. También lo es hacerte notar: linkear a los blogs que lees o respetas atraerán la atención
- **Comentar en otros Blogs:** Al dejar comentarios en otros blogs, también dejas tu URL. La interacción en otros blogs puede ayudar a dar a conocer tus opiniones e incluso generar lectores a través de ellas.

Por supuesto, para que todo esto tenga lugar, tu blog debe estar bien optimizado. Para esto, lo mejor que puedes hacer es:

- **Mantener la calidad de tus posts y ser periódico en ellos -** Google gusta de contenido fresco y original, y de cierta periodicidad. Lo mejor es mantener una periodicidad, ya sea por día, por semanas o cada 3 meses, pero apegarse a ella.

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

- **Optimizar el diseño de tu blog:** La optimización del blog es fundamental para rankear bien en los buscadores. Una buena guía para ello es el [tutorial de posicionamiento de Dirson](#)
- **Configurar tu herramienta de blog para que haga un ping a los indexadores de blogs**
- **Crear listas de suscripción para tus lectores**
- **Habilitar el feed del blog**
- **Usar marketing viral** - o más conocido como el boca a boca. Esta técnica puede resultar muy conveniente para dar a conocer tu blog.
- **Utilizar publicidad**- Crear una pequeña campaña con [Google Adwords](#) para promocionar tu blog los primeros días puede ser una estrategia útil

Estos son sólo algunos puntos de los muchos que hay que tener en cuenta pero es un buen comienzo. Dar a conocer el blog requiere tiempo y mucha paciencia, así que empieza a trabajar duro desde ahora.

Factores que afectan el ranking de buscadores

Muchas veces vemos blogs de un mismo nicho que están mejor posicionados que otros, u tienen tráfico más alto sin ninguna diferencia aparente. Son muchos los factores que pueden aumentar o decrecer la posición del blog en los buscadores. Cada blog es único en sí y la combinación de factores determinará el suceso o fracaso de las estrategias de marketing que utilicemos.

Factores mas importantes que afectan el posicionamiento

- **El tamaño del nicho** - Si el nicho del blog es un nicho muy popular o de llegada masiva, requerirá un mayor esfuerzo posicionarse mejor que si fuera un nicho muy específico y con llegada a un público reducido o regionalizado. Por ejemplo, un blog sobre fútbol internacional deberá tener más trabajo de optimización que un blog especializado en algún equipo regional medianamente popular.
- **Las palabras claves utilizadas** - Algunas palabras claves son más competitivas que otras y los resultados de la búsqueda de esas palabras mostrarán la cantidad de competidores en ese sector. Por ejemplo, buscar la palabra clave **web hosting** en Google arroja como resultado 258.000.000 enlaces, mientras que si buscamos **tejidos indoamericanos** encontraremos solamente 317 enlaces. Estos

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

- números determinan la competencia de nuestro blog para las keywords utilizadas.
- **El estado del blog** - Si el blog está pobremente diseñado, utiliza frames y no está optimizado para buscadores, probablemente se tarde mucho en alcanzar un buen posicionamiento (si las condiciones nombradas son muy escandalosas probablemente nunca pueda alcanzarlo). La optimización del sitio para que sea amigable con el buscador es indispensable al momento de posicionarse a lo igual que obtener links de otros sitios de manera frecuente.
 - **Estrategia SEO de los competidores** - Las campañas SEO de los competidores del nicho afectan directamente el posicionamiento ya que si aquellas son campañas agresivas, nuestro blog será desplazado mas abajo en virtud del mejor posicionamiento del competidor. Esto puede provocar a la larga una fluctuación constante en los posicionamientos, por ej de 1er lugar al 5to, nuevamente al 2do y al 5to, etc. debido a las nuevas estrategias implementadas tanto por los competidores como por nosotros.
 - **Estrategia SEO Propia** - La estrategia propia deberá ser coherente y analizando todos los factores en profundidad, cubriendo todas las posibilidades de optimización SEO disponibles y utilizando todos los recursos posibles para conseguir links. Si la estrategia SEO no es abordada cuidadosamente teniendo en cuenta estos detalles, la competencia podrá aprovechar las debilidades para beneficio propio incrementando la optimización de esos puntos diferenciadores.
 - **Efecto Sandbox** El efecto sandbox es tanto un hecho como ficción ya que no hay confirmación oficial por parte de Google que exista. El efecto consiste en un periodo de prueba para los nuevos dominios en nichos muy competitivos, de modo que el buscador pueda observar su evolución y verificar si el sitio es contenido genuino de ser posicionado. En mi caso personal, este efecto se cumplió tanto en Google como en Yahoo, por lo menos por 8 meses. De todos modos, se puede revertir el efecto para beneficio propio, aprovechando para generar contenido y optimizando de manera de arribar lo mejor posible a la conclusión del efecto

Estos son algunos de los factores que determinan el buen o mal posicionamiento de un blog. En algunos casos el trabajo de posicionamiento podrá ser mayor y en otros sólo bastará cambiar algunos detalles para lograr un primer lugar.

La clave es aprender, preguntar, trabajar sobre los aspectos y mantener la paciencia. Con el tiempo el puesto número uno llegará.

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

Capítulo VI - Fuentes de Dinero

Text Link Ads

Unos meses atrás comencé a utilizar [Text Link Ads](#), un programa que permite publicitar y comprar links de texto en el blog y generar ingresos.

El programa permite especificar una sección de links de textos y automáticamente calcula un precio para cada link con un algoritmo propietario de acuerdo a factores como Ranking en Alexa, PageRank, etc., - Se puede obtener el precio utilizando el [Link Calculator](#) - de modo que los anunciantes puedan elegir entre una variedad de blogs para anunciar de acuerdo al presupuesto que manejen. De esta manera, Text Link Ads obtiene el 50% del precio que elijas para tus anuncios.

El sistema no es algo que permita obtener resultados inmediatos y tampoco es una fuente de ingresos tan fuerte como es el caso de AdSense, pero con el tiempo ha ido adquiriendo un rendimiento, teniendo en cuenta que es muy fácil de implementar y dejar que haga su trabajo.

Obviamente este rendimiento se dependerá de varios factores para que los anunciantes elijan colocar un link en tu sitio, como temática, idioma, PageRank, tráfico, etc.

Igualmente, es posible hacer pasar los links de anunciantes por un proceso de preaprobación en el caso que quieras evaluar los links que anuncian en el sitio - cabe recordar que son links y como tal pueden afectar o mejorar tu ranking en Google - o bien optar por aprobación automática directa.

Los pagos se manejan por cheque con un mínimo de u\$s25 o por PayPal, sin mínimo para este último, lo que permite obtener ingresos inmediatamente sin necesidad de esperar a un mínimo. Obtener una cuenta PayPal para recibir dinero es muy sencillo y si bien los costos para retirar ganancias son altos en la mayoría de los países de habla hispana, es útil para pagar servicios como registrar dominios, hosting, etc.

Una cosa a prestar atención es que cuando se agrega un sitio como anunciante, hay que prestar especial atención a la categorización, ya que se maneja por descripción y tags, y no permite elegir directamente una categoría lo que puede hacer que tu blog sea difícil de encontrar.

Un párrafo aparte merece el programa de afiliados. A diferencia de AdSense que paga mucho pero las condiciones para el pago son muy estrictas por lo que pocas personas obtienen el beneficio, [Text Link Ads](#) paga una tarifa plana de u\$s 25 por cada registrado que anuncie o publicite links, una cifra nada despreciable.

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

En resumen, si estás buscando generar dinero con fuentes de ingreso alternativas y/o secundarias, este programa puede que sea una buena elección.

ReviewMe - Ganando Dinero por tus Reseñas

Patrick Gavin, uno de los creadores de [TLA](#) - dicho sea de paso [recientemente fusionado con MediaWhiz](#) - lanzó [ReviewMe](#), una suerte de monetización de lo que muchos bloggers hacen: probar, opinar y recomendar (o no) productos.

Hasta ahora lo más cercano era [Pay per Post](#), que ya creó un poco de controversia de que si los blogs estaban siendo "parcializados" en opinión.

La idea detrás de [ReviewMe](#) es crear un canal de difusión a través del pago directo a bloggers para que opinen sobre un determinado producto o servicio - teniendo la libertad de hacerlo a favor o no - y ganar dinero por hacerlo.

Cuáles son las ventajas de este sistema en la visión de ellos mismos?

- **Los nuevos players de un determinado mercado no tienen el poder de penetración de marcas o empresas conocidas**, haciendo que sea muy difícil romper esta barrera y generar marketing viral o instalar el tema. A través de ReviewMe se obtiene todo esto (eso sí, pagando por ello).
- **Las pruebas y prototización de productos siempre han costado tiempo dinero y esfuerzo.** A través de ReviewMe es posible ahorrar costos y acelerar tiempos invirtiendo en reseñas de usuarios reales y finales.
- **La gente ignora la publicidad convencional**, ya sean anuncios contextuales o banners. Los posts de por sí llevan grabada la credibilidad del blogger y mientras éste no abuse de esa credibilidad, el producto contará con una mayor atención que la publicidad convencional.
- **La orientación al nicho es inmediata.** A lo contrario de la publicidad que en el mejor de los casos es contextual y de vez en cuando muestra anuncios irrelevantes, una reseña por post estará claramente orientada, siempre y cuando el blogger reseñe el producto de su interés.
- **Puede existir la intención de una empresa de querer ser reseñada por un blogger y la intención del blogger de reseñar cierto producto de dicha empresa, pero la realidad es que la**

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

comunicación entre empresa y blogger es difícil. ReviewMe tiende a llenar ese vacío comunicando a la empresa con el blogger.

Hasta aquí las razones de ReviewMe. Que consecuencias puede tener esto? Una cantidad masiva de blogs de reseñas queriendo participar de este programa sin medir las consecuencias de la pérdida de credibilidad. Tal vez también la pérdida de objetividad tenga lugar. Suponiendo que una empresa me encarga una reseña de un producto y yo lo destrozo, seguirá esta empresa encargándome reseñas? lo dudo.

De todas formas, puede ser un buen comienzo para muchos sitios de reviews - sobre todo que no sean de USA y lleguen a otros mercados potenciales - para monetizar el trabajo que hasta ahora vienen realizando sin cobrar un solo peso (o euro, o dólar, o yen, o lo que quieran).

Programa de Afiliados Mercado Libre

Mercadolibre.com, el sitio de subastas en internet que es partner de E-Bay en Latinoamérica, cuenta con un programa de afiliados que permite obtener ingresos por ventas referidas a través de los sitios de terceros.

ML paga a sus afiliados un 20% de las comisiones generadas. Esto significa que, por cada venta que realiza ML obtiene un %20, con lo que la comision es el 20% del 20% del total del producto. También paga \$6 pesos (argentinos, y su equivalente en otras monedas) por cada registrado que realice una operación de compra o de venta en el sitio.

La adhesión es gratuita y se puede hacer desde aquí:

[Argentina](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Chile](#)

[México](#)

[Perú](#)

[Uruguay](#)

[Venezuela](#)

El programa de afiliados provee de banners, tickers y un sistema de feeds XML para generar listados de productos bastante potentes.

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

Programa de Afiliados eBay.es

Para los residentes españoles, [eBay España](#) posee un programa de afiliados similar al de [MercadoLibre.com](#), del cual se supone que son partners. Si bien no he podido probarlo ya que es sólo para residentes españoles, haré una breve introducción del programa.

El [programa de afiliados de eBay España](#) funciona a través de [Trade Doubler](#), un proveedor de soluciones de marketing a través de programas de afiliados. El programa promete que por cada registrado se puede ganar "entre 3 y 10 euros", pero luego en las Preguntas frecuentes dice entre "3 y 5 euros". No es demasiado claro.

En cuanto a herramientas de promoción, el programa no parece tan desarrollado como el de su partner MercadoLibre. Sólo unos links de texto y algunos banners, más una caja de búsqueda parecen ser todas las herramientas disponibles para que los afiliados promocionen sus productos.

Formas de Pago

La única forma de pago disponible es por transferencia bancaria, que asegura cumplir con las normas impositivas de España. Los pagos se realizan a partir de los 50 euros acumulados, pero no hay restricción de tiempo para obtenerlos.

Todo el estado de cuenta se hace a través de una interfaz provista por Trade Doubler.

Restricciones

Por supuesto, como todo sistema de afiliados, posee ciertas restricciones:

- Promuevan contenidos sexuales explícitos
- Promuevan la violencia
- Promuevan actividades ilegales
- Promuevan la discriminación basada en raza, sexo, religión, nacionalidad, orientación sexual, edad o discapacidad.
- Incluyan "eBay" o variantes dentro de su propio nombre de dominio.
- Violen derechos de propiedad intelectual.

La aprobación inicial del sitio está sujeta a revisión para ver si cumple estos puntos. De más está decir que si un sitio es aprobado y luego viola alguna de estas restricciones, será dado de baja.

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

Publicidad con Impresiones Web

[Impresiones Web](#) es un sistema de publicidad para blogs y sitios en general. Se puede o bien crear campañas como anunciante o bien publicitar tu sitio como webmaster.

Las campañas generalmente pagan por impresión así que, a menos que tengas una buena cantidad de páginas vistas, tus ingresos serán bastante bajos. También tiene la opción de textlinks, que resaltarán palabras claves del contenido linkeándolas con anunciantes.

Hace unos días atrás, [Impresiones Web](#) agregó una opción que permite a los webmasters transferir los ingresos obtenidos por publicidad para ser usados para campañas de publicidad, cosa que puede ayudar a reinvertir las ganancias que obtengas en publicidad y generar más tráfico.

Ventajas del sistema

- **Muy fácil de iniciar** - Sólo se necesita registrarse y que aprueben el sitio (suelen hacerlo a los pocos días) para insertar banners en el sitio. Las opciones de disposición son variadas y proporcionan el código necesario.
- **Posibilidad de configurar los anuncios de texto** - Se puede customizar el anuncio al estilo google para lograr una integración con el diseño del sitio.
- **Posibilidad de rechazar campañas** - Las campañas se pueden rechazar o admitir a criterio del webmaster
- **Posibilidad de anuncios alternativos** - Impresiones Web da la posibilidad de disponer anuncios alternativos en el caso que no haya campañas disponibles
- **Programa de referidos** - El programa de referidos paga 10% de las ganancias que obtengan tus referidos.

Desventajas del sistema

- **Bajos ingresos por impresión** - Los ingresos de este sistema son bastante bajos si no se tiene un buen número de páginas vistas.
- **Sistema de pagos poco desarrollado** - El sistema de pagos no posee muchas opciones y han habido muchos cambios en los últimos tiempos, lo que puede afectar a muchos webmasters para obtener sus ingresos luego de mucho trabajo. Por ejemplo, en muchos países de latinoamérica, cobrar por PayPal es casi imposible.
- **Campañas de bajo nivel** - Las campañas muchas veces son de bajo nivel de diseño, cosa que a veces perjudica el diseño del sitio, sobre todo en el caso de anuncios gráficos
- **Pagos a partir de los 100 euros** - Los pagos se realizan a partir del mínimo de 100 euros. En algunos casos, puede ser una desventaja tener retenido el pago hasta alcanzar el mínimo

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

[Impresiones Web](#) puede ser una buena alternativa si tu sitio o blog tiene un número considerable de pageviews (o si está orientado a contenido adulto, ya que dichos anuncios suelen pagar más), pero no esperes grandes ingresos con sitios que recién comienzan a crear tráfico, tal vez la mejor opción sea adoptarlos cuando el sitio o blog tenga un volumen de tráfico importante.

TradeDoubler - Una alternativa de Ingresos

TradeDoubler es una plataforma de publicidad al estilo [Commission Junction](#) pero orientado a Europa. Su interfaz es medio confusa, y cuesta mucho entender la mecánica de anunciantes si queremos implementar algo más que simples banners.

Agregando algunas críticas que encuentro a [TradeDoubler](#) al post de Gonzalo, puedo mencionar:

- Interfaz poco intuitiva. Existen unas herramientas llamadas AdTool que permiten crear banners más contextuales definiendo los productos que querramos mostrar. Si bien es sencillo crearlos, es un poco complicado llegar a ellos.

- Los pagos son complicados. Más exactamente, si no sos español o residente en España - o algún país europeo para el caso - con una cuenta bancaria, deberás transferir los fondos a la cuenta de tu país utilizando códigos de transferencias internacionales, con todos los impuestos, tasas y descuentos aplicables por lo que te quedará mucho menos de lo que hayas generado. No hay opciones de cheque o PayPal.

En mi caso personal, lo uso para [eBay España](#), con aceptables resultados, pero me arrepiento de no haber utilizado Commission Junction ya que ellos sí emiten cheques, aunque luego se pierdan en el camino, pero eso ya es otro tema.

En resumen, si tenés tráfico europeo, TradeDoubler puede ser una buena alternativa de generar dinero, en euros y sin tener que sacrificar otros programas de anuncios, ya que prácticamente es compatible con todos, incluso con AdSense.

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

Capítulo VII - Técnicas para Ganar Dinero

BlogCommerce: Implementando eCommerce en el blog

Tiempo atrás escribí un post que discutía algunas [estrategias para implementar](#) con el programa de afiliados de mercadolibre.com. En ellas discutíamos las ventajas de utilizar el programa de afiliados y como potenciarlo incluso vendiendo nuestros propios productos a través del blog.

Convertir un blog en un blogCommerce requiere repensar cómo manejar la tarea del blogging. El blog debe estar orientado hacia los productos o servicios ofrecidos con lo cual éstos deben estar correctamente enlazados y presentados para poder convertir a un lector en comprador. Nuestro blog deberá ser capaz de

- Presentar un catálogo de productos ofrecidos
- Convertir al lector en un comprador efectivo mediante los posts
- Tomar órdenes de los productos
- Recibir pagos por productos
- Rastrear el progreso de las órdenes (no es un requerimiento, pero es bueno implementarlo)

Presentando los productos

Para presentar los productos hay varias alternativas, cada una con sus ventajas o desventajas:

- **Post descriptivos por producto.** Esta es la manera mas sencilla de presentar los productos y posiblemente la más rápida, pero los productos pueden tender a desaparecer a medida que se incrementan los posts y salen de la home del blog.
- **Solución completa de eCommerce.** Hay muchas soluciones open source para implementar un sitio eCommerce con muchas características, pero requieren bastantes conocimientos, mucha adaptación y hacen perder el foco sobre el blog.
- **Integración de eCommerce en el blog.** Esta parece ser la opción más eficaz. Hay muchas formas de hacerlo, por ejemplo a través de [plugins para wordpress](#), [Drupal](#) o [Joomla](#)

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

Sistemas de pago

- **Mercadopago.** Como vimos, una opción es vender productos a través de mercadolibre.com y utilizar la opción mercadopago para los pagos. Esta opción permite capitalizar los ingresos por comisiones y registrados y el sistema de protección de usuarios de ML puede ayudar a evitar inconvenientes con ciertos compradores.
- **Paypal.** Paypal es un sistema de pago muy popular en muchos países, aunque en algunos, sobre todo en latinoamérica, no están disponibles todas las opciones. Sus tarifas varían para cada país y generalmente es un costo fijo más un porcentaje del costo de la transacción
- **2Checkout.** Esta opción también es muy popular sobre todo por la gran cantidad de países que abarca y a diferencia de Paypal es un procesador de pagos por tarjeta de crédito. Para darse de alta requiere un pago de \$50 dólares y las tarifas son 5.5% + \$0.45 dólares por transacción.

De todas las soluciones, la de PayPal tal vez sea la más fácil de integrar, dado que cuenta con la posibilidad de insertar código que dirige directamente a PayPal con los datos de la transacción. Desde allí se puede hacer un seguimiento completo.

2checkout es una opción más avanzada para el caso que querramos integrar nuestro blogcommerce con algún shopping cart automatizado. Paypal hace poco también incorporó la posibilidad de procesar pagos por tarjeta de crédito directamente sin utilizar una cuenta PayPal.

Para terminar, es útil recordar que si bien nuestro blogcommerce procesará las ventas, es necesario un backoffice para hacer un seguimiento y logística de los productos. Es importante no fallar en este punto dado que una mala logística puede ser muy mala publicidad y generar el efecto contrario al buscado.

Estrategias de Publicidad de Afiliados: GeoTargeting

Tener un blog significa estar expuesto a muchos países, cada uno con su mercado diferente. En el tema publicidad hay algunas soluciones que son globales - o tratan: [Google AdSense](#), [Text Link Ads](#) son dos ejemplos. Pero que pasa cuando manejamos programas de afiliados? Aquí se produce una especie de quiebre. Muchas veces colocamos publicidad que está orientada a un tráfico de cierto país esperando generar dinero con ese tráfico,

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

pero el problema es que la mayoría de las veces el visitante no es apto para esa publicidad.

Por ejemplo, si yo tengo anunciantes en [TradeDoubler](#), es probable que esos anunciantes sólo deseen tener tráfico español en la mayoría de los casos, con lo cual el tráfico que no sea español estará viendo un anuncio que no está orientado hacia ellos, desperdiciando un ingreso marginal por no orientarse debidamente el target.

Por suerte, existen algunos trucos para salvar este problema:

GeoTargeting

Qué es el GeoTargeting? Se trata de una técnica para saber el país de procedencia del visitante, lo que nos permite orientar la publicidad específicamente para ese país y mostrarle al lector un anuncio "vendible e interesante". Sistemas como el mencionado Google AdSense tratan de hacer esto, ya que el anunciante de AdWords puede elegir los países target para los anuncios y en consecuencia AdSense muestra anuncios orientados según la procedencia del lector.

En el caso de programas de afiliados, esto no es tan estructurado. La mayoría de las veces, los programas de afiliados discriminan el tráfico de otras procedencias que no sean las elegidas, y si el modelo de publicidad es por CPM se pierde mucho dinero.

El GeoTargeting funciona identificando el país del lector a través de la IP de origen, de esta manera, con un poco de programación es posible orientar las ofertas.

Para poder hacer esto es necesario tener un poco de conocimientos de programación, o bien un programador a mano para que haga algunas modificaciones.

Es necesario contar con una base de datos que contenga los segmentos de IP por país que se pueden conseguir sin costo por ejemplo desde [IPligence](#).

Una vez instalada la base de datos, es posible consultarla con la IP para que nos diga el país de origen, y según sea el país, mostrar el anuncio correspondiente.

El GeoTargeting es bastante útil en programas de Afiliados como el de [Mercado Libre](#), en donde cada país tiene sus propias ofertas con lo cual es preferible tener una orientación bien marcada para el producto ofrecido. [Mercado Libre](#) incluso ofrece desde sus herramientas para webmasters algunos scripts gratis que ya poseen la funcionalidad de GeoTargeting, con lo cual el trabajo debería ser mucho más sencillo. No quiero extenderme mucho en cómo se hace desde el punto de vista de programación, a menos que

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

realmente quieran saber cómo hacerlo, ya que cualquier programador con medianos conocimientos lo puede hacer fácilmente.

En resumen, el GeoTargeting te permitirá aprovechar tu tráfico al máximo y puede multiplicar el dinero generado fácilmente con sólo unos pequeños cambios.

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

Capítulo VIII - Trucos y Recomendaciones

Fuentes de información para crear contenidos en tu blog

Cuando tenemos un blog apuntado hacia un nicho específico, puede ser una tarea ardua generar grandes cantidades de contenido diario. Para ello existen algunas herramientas para simplificar la búsqueda de información. Entre mis herramientas preferidas para trabajar con mis blogs comerciales cuento con:

- [Google News](#). Es un excelente recurso de información en tiempo real. Permite crear alertas sobre determinadas palabras clave y automáticamente las envía por email. También permite crear feeds customizados que alimentan de noticias que contengan las palabras clave buscadas
- [Topix](#) . Topix es un servicio muy similar al de Google News y luego de un reciente rediseño, es posible también obtener alertas y feeds customizados.
- [Technorati](#). Technorati me permite saber en cuestión de minutos sobre otros blogs que hablan sobre algún tema relevante en alguno de mis blogs.

El uso de estas herramientas facilita mucho la creación de contenidos ya gracias a su automatización simplifica la búsqueda de información increíblemente.

Blog Tip: Postea a Futuro Utilizando WordPress

El [WordPress](#), que es mi gestor de blogs preferido, permite hacer posts a futuro para automáticamente postear contenido en días futuros en caso de que no tengas acceso a internet o no puedas postear en tu blog por alguna

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

razón.

Para hacer esto, simplemente especifica una fecha y hora que quieres que se publique el post, marcando la opción "Edit Timestamp" y publica el artículo. De esta manera el post aparecerá automáticamente a la hora prefijada.

Seguimiento de Anuncios AdSense con Adlogger

Hace poco me crucé con esta herramienta open source (no recuerdo exactamente donde la vi) para hacer un tracking de los anuncios AdSense. La idea es poder tener un registro completo de los clicks salientes en el sitio, las IP de los usuarios, browsers utilizados, fecha y hora de los clicks, y muchas funcionalidades más.

Las ventajas de utilizar un sistema de este tipo saltan a la vista. Por empezar, es posible saber qué disposiciones de anuncios fueron clickeados que, junto con los canales de seguimiento de AdSense, permiten hacer un seguimiento más profundo de las disposiciones que funcionan mejor.

Otra herramienta interesante de este software es la posibilidad de bloquear un usuario que genera demasiados clicks desde una misma IP, poniendo en riesgo de cierre nuestra cuenta de AdSense por abuso. De esta manera es posible minimizar los riesgos de penalización que tantas veces veo en foros.

Otra aplicación interesante de [Adlogger](#) es poder ver las URL de destino para verificar qué tipos de anunciantes tenemos en nuestro blog. Muchos splogs utilizan la técnica de arbitraje, que consiste en anunciar a precios bajos para redirigir los clicks a anuncios más pagadores, ganando en la conversión. Los anunciantes de este tipo, más allá de no aportar valor a nuestros lectores, provocan que nuestros ingresos se vean disminuidos notoriamente. Al identificarlos, es posible utilizar el Filtro de Anuncios de la Competencia de la interfaz de Google AdSense para poder bloquearlos y evitar que aparezcan en el blog.

Sumado a todo esto, Adlogger es gratuito y comparable con soluciones que hasta ahora se conseguían a un precio considerable

Técnicamente, sólo hace falta una base MySQL y PHP para instalarlo en el servidor y se instala rápidamente, agregando un código JavaScript en el pie del blog.

Ganando Dinero con tu Blog :: ProWeblogs

Teniendo en cuenta todos estos detalles, vale la pena probar Adlogger si se quiere aumentar la rentabilidad y calidad del blog, proteger nuestra cuenta de AdSense y hacer un seguimiento más detallado de los anuncios que tienen mejor performance.